

Số: 01/2009/BC-TPB.TGD

Hà Nội, ngày 14 tháng 03 năm 2009

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2009

Kính thưa Quý vị đại biểu!
Kính thưa Quý vị Cổ đông!

Căn cứ theo quy định của pháp luật; Điều lệ tổ chức và hoạt động của Ngân hàng TMCP Tiên Phong, tôi xin báo cáo kết quả hoạt động và kinh doanh năm 2008 và đưa ra định hướng hoạt động và kinh doanh của năm 2009, cụ thể gồm các nội dung sau:

I. TÓM TẮT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ KINH DOANH CỦA TOÀN NGÀNH NGÂN HÀNG THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM TRONG NĂM 2008

Trong năm 2008 vừa qua, trên thế giới đã diễn nhiều sự kiện, diễn biến phức tạp và khó lường của nền kinh tế thế giới nói chung, ngành tài chính – ngân hàng nói riêng, và đây cũng là năm hệ thống Ngân hàng Việt Nam phải đối mặt với những khó khăn, thách thức lớn.

Trong 6 tháng đầu năm, sự gia tăng mạnh của giá dầu, giá lương thực, sự giảm giá của thị trường bất động sản, thị trường chứng khoán... đã gây áp lực lạm phát mang tính toàn cầu và tăng trưởng kinh tế của các quốc gia gặp khó khăn trước áp lực lạm phát, trong 6 tháng cuối năm, giá dầu giảm mạnh từ mức kỷ lục 147USD/thùng vào giữa tháng 7 và xuống mức thấp xung quanh dưới 40 USD/thùng vào trung tuần tháng 12, giá lương thực cũng giảm mạnh cùng với tỷ lệ thất nghiệp tăng cao gây ra áp lực giảm phát. Kinh tế thế giới lại chuyển từ áp lực lạm phát cao sang xu hướng thiếu phát và giảm phát cùng với suy thoái kinh tế toàn cầu và tình trạng này sẽ tiếp tục diễn ra trong năm 2009. Bên cạnh đó, cuộc khủng hoảng cho vay thế chấp nhà tại Mỹ lan rộng thành khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế toàn cầu, suy thoái và lạm phát đã lan rộng sang hệ thống ngân hàng, tài chính của các nền kinh tế lớn như Châu Âu, Nhật Bản, Trung Quốc và toàn thế giới chỉ trong một thời gian ngắn, tình trạng này đang tiếp tục đẩy tình trạng nợ xấu, vỡ nợ leo thang khiến ngành ngân hàng gặp rất nhiều khó khăn.

Nền kinh tế Việt Nam trong năm 2008, không những phải đối mặt với những diễn biến khó lường của kinh tế thế giới, mà còn phải đối mặt với nhiều khó khăn nội tại: Lạm phát tăng mạnh, thâm hụt cán cân thương mại cũng đạt mức kỷ lục (hơn 14% GDP), thị trường chứng khoán liên tục sụt giảm. Trước tình hình đó, để giữ ổn định kinh tế vĩ mô, tạo

nền tảng cho tăng trưởng bền vững. Chính phủ đã điều chỉnh từ mục tiêu tăng trưởng cao sang mục tiêu kiềm chế lạm phát là ưu tiên hàng đầu và tăng trưởng duy trì ở mức hợp lý. Tuy nhiên, những tháng cuối năm, diễn biến kinh tế và lạm phát của Việt Nam cũng nằm trong xu hướng chung của kinh tế thế giới, nên các giải pháp vĩ mô cũng có sự thay đổi cho phù hợp. Tháng 11/2008, Chính phủ đã đưa ra 5 nhóm giải pháp nhằm ngăn chặn suy giảm kinh tế, ổn định vĩ mô, trong đó đặc biệt quan tâm đến nhóm giải pháp về chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ theo hướng chặt chẽ, linh hoạt, hiệu quả để vừa duy trì tốc độ tăng trưởng, vừa ổn định kinh tế vĩ mô.

Năm 2008 là một năm thị trường ngân hàng đã trải qua những biến động chưa từng có về tính thanh khoản, lãi suất và tỷ giá do sự thay đổi của các công cụ điều hành của Ngân hàng nhà nước với chính sách tiền tệ đi từ định hướng thắt chặt vào những tháng đầu năm và nới lỏng vào những tháng cuối năm, tần suất điều chỉnh các công cụ điều hành như lãi suất cơ bản, tỷ lệ dự trữ bắt buộc, biên độ tỷ giá đã diễn ra liên tục đã ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động của các ngân hàng thương mại. Trong khi, lãi suất ngân hàng những tháng đầu năm tăng mạnh, có lúc lên đến 21%/năm thì những tháng cuối năm phổ biến chỉ còn ở mức trung bình là 12%/năm. Việc điều chỉnh lãi suất cơ bản liên tục này đã làm cho các ngân hàng thương mại gặp không ít khó khăn, nhất là đối với những ngân hàng mới được thành lập. Trên thị trường liên ngân hàng, theo số liệu báo cáo nhanh của các tổ chức tín dụng đến ngày 30/12/2008, lãi suất giao dịch bình quân bằng VND trên thị trường tiền tệ liên ngân hàng ở hầu hết các kỳ hạn đều có xu hướng giảm, ngoại trừ lãi suất giao dịch kỳ hạn 12 tháng tăng nhẹ so với lãi suất giao dịch tuần trước đó. Cụ thể: Lãi suất bình quân cho vay qua đêm là 6,72%/năm, 1 tuần là 7,33%/năm, 2 tuần là 8,03%/năm, 1 tháng là 8,78%/năm, 3 tháng là 9,89%/năm, 6 tháng là 10,55%/năm và kỳ hạn 1 năm là 10,98%/năm¹. Đối với chính sách tỷ giá, trong 6 tháng đầu năm, do biến động giá trên thị trường thế giới, nhập siêu của Việt Nam đã tăng mạnh, đến cuối tháng 6, nhập siêu đã lên tới 14,8 tỷ USD, đe dọa sự bền vững của cán cân thanh toán và gây áp lực lên tỷ giá USD/VND² đã dẫn đến việc Ngân hàng Nhà nước phải điều chỉnh biên độ tỷ giá giao dịch giữa USD/VND từ mức 2% lên 3% so với tỉ giá bình quân liên ngân hàng do NHNN công bố (Quyết định số 2635/QĐ-NHNN ngày 6/11/2008). Bên cạnh đó là những ảnh hưởng tiêu cực từ cuộc khủng hoảng tài chính tiền tệ toàn cầu, làm tỷ giá và cung cầu ngoại tệ biến động thường xuyên, các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước lâm vào tình trạng khó khăn, các thị trường trong nước như thị trường chứng khoán, bất động sản, hàng hóa nhập khẩu cũng liên tiếp biến động và suy giảm, các cuộc khủng hoảng thanh khoản và khủng hoảng tín dụng đã diễn ra khốc liệt.³

Trước tình hình đó, dưới sự lãnh đạo của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành đã từng bước xây dựng và ổn định công tác tổ chức, nhân sự của toàn ngân hàng, lựa chọn kế hoạch và giải pháp kinh doanh phù hợp với tình hình thị trường, nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ, rà soát và thẩm định chặt chẽ các khoản cho vay và đưa kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng đạt được những kết quả đáng khích lệ với chỉ 6 tháng đi vào hoạt động.

¹ Thông báo báo chí của SBV tại:

http://www.sbv.gov.vn/vn/tintuc/vp/nguyenvietle/tin/thongcaobaochi_2009_01_02_024956.doc?tin=228

² Trích Bài viết “Điều hành chính sách tỷ giá năm 2008 và phương hướng năm 2009” trên website www.sbv.com.vn

³ Trích lược Báo cáo tại Hội nghị tổng kết ngành ngân hàng năm 2008.

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG NĂM 2008

2.1. Các con số kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2008 (từ 05/05/2008 đến 31/12/2008)
1	Tổng tài sản	2.418.642
2	Vốn Điều lệ	1.000.000
3	Tổng huy động:	1.368.102
	Tiền gửi của khách hàng	1.171.843
	Vay NHNN và tổ chức tín dụng khác	196.258
4	Dư nợ cho vay	275.340
5	Thu nhập từ hoạt động	
	Thu nhập từ lãi và các khoản thu nhập tương tự	198.427
	Chi phí lãi và các chi phí tương tự	73.075
	Thu nhập lãi thuần	125.352
	Thu nhập từ hoạt động dịch vụ	1.886
	Chi phí từ hoạt động dịch vụ	5.376
	Thu nhập thuần từ hoạt động dịch vụ	(3.489)
	Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh ngoại hối	(1.276.)
	Lỗ thuần từ mua/bán chứng khoán	(381)
	(Lỗ)/Lãi thuần từ hoạt động khác	332
	Tổng thu nhập hoạt động	120.537
6	Chi phí hoạt động	
	Chi phí nhân viên	19.571
	Chi phí khấu hao	5.637
	Chi phí hoạt động khác	27.599
	Tổng Chi phí hoạt động	52.808
7	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	67.728
	Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	352
8	Tổng lợi nhuận trước thuế	67.376
	Chi phí thuế TNDN	16.865
9	Lợi nhuận sau thuế	50.511

2.2. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản

Trong năm 2008 vừa qua, mặc dù nền kinh tế thế giới và trong nước gặp nhiều khó khăn, Ngân hàng mới được thành lập gần 07 tháng và đặt mục tiêu cơ bản cho năm 2008 là hoàn thiện và ổn định hệ thống tổ chức, nhưng cùng với sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ, nhân viên, sự lãnh đạo thường xuyên của Hội đồng quản trị, Ngân hàng đã đạt được những kết quả đáng khích lệ và các chỉ số tài chính năm 2008 đạt ở mức tốt so với bình quân ngành, cụ thể:

Tính theo tỷ lệ %

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2008 (Tỷ lệ %)
1	Tài sản có sinh lời/Tổng tài sản	92.17%
2	Tổng dư nợ/Tổng tiền gửi khách hàng	23,5%
3	Lãi ròng/Tổng tài sản bình quân (ROAA)	4.23%
4	Lãi ròng/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROEA)	8.3%
5	Tạm ứng cổ tức	6%

2.3. Số liệu khách hàng năm 2008

Đơn vị tính: Khách hàng

Stt	Khách hàng	Số lượng
1	Khách hàng cá nhân	3000
2	Khách hàng doanh nghiệp	160

III. NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT CỦA NGÂN HÀNG TRONG NĂM 2008

3.1. Ngân hàng Tiên Phong - Nền tảng vững chắc Khát vọng Tiên Phong:

Ngày 5/5/2008 đã trở thành một cột mốc trong lịch sử hình thành và phát triển của Ngân hàng Tiên Phong khi dự án Ngân hàng đã nhận được Giấy phép chính thức từ Ngân Hàng Nhà nước Việt nam. Với sự chuẩn bị, đầu tư kỹ lưỡng trong hơn 1 năm, với đội ngũ gồm gần 200 thành viên Ngân hàng Tiên Phong từ nhiều tổ chức tài chính tụ hội và quyết tâm cao độ để xây dựng một ngân hàng kiểu mới có nền tảng công nghệ và quản trị hiện đại, một môi trường làm việc khuyến khích sự phát triển của mỗi cá nhân, Ngân hàng Tiên Phong đã được đánh giá cao và may mắn là 1 trong 2 ngân hàng TMCP đầu tiên được Ngân hàng Nhà nước cấp phép thành lập sau hơn 10 năm không cấp phép mới. Trong hơn 6 tháng đi vào hoạt động, với hỗ trợ và hậu thuẫn từ 3 cổ đông lớn là FPT, Mobifone và Vinare, Ngân hàng Tiên Phong đã khẳng định được những bước đi vững vàng để tạo lập một nền tảng vững chắc, từng bước thực hiện sứ mệnh “Tiên phong ứng dụng công nghệ để cung cấp tới khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tài chính hiệu quả, giản đơn trên một nền tảng hoạt động ngân hàng bền vững”. Dưới đây là tổng kết 9 sự kiện/hoạt động tiêu biểu khác trong năm 2008 của Ngân hàng Tiên Phong.

3.2. Ngân hàng Tiên Phong - Nền tảng công nghệ vững chắc:

Xác định công nghệ là phương tiện hữu hiệu rút ngắn khoảng cách về sự phát triển, Ngân hàng Tiên Phong sẵn sàng đầu tư nhân lực, vật lực để có một nền tảng công nghệ vững chắc. Có thể nói trong số các Ngân hàng tại Việt Nam, Ngân hàng Tiên Phong đã lập một kỷ lục khi lần đầu tiên trở thành Ngân hàng có thời gian hoàn tất việc triển khai phần mềm lõi Flexcube của Iflex chỉ trong 3 tháng. Ngân hàng Tiên Phong sử dụng Giải pháp Ngân hàng Toàn Cầu FLEXCUBE® (FLEXCUBE® Universal Banking Solution) của iFlex, là nhà cung cấp giải pháp hàng đầu thế giới trong lĩnh vực ngân hàng. Ưu thế của Ngân hàng Tiên Phong khi sử dụng hệ thống ngân hàng lõi này là kinh nghiệm và khả năng khai thác linh hoạt các tính năng của hệ thống để tạo ra sản phẩm đem lại lợi ích lớn và sự thuận tiện cho khách hàng. Khác với các Ngân hàng khác, ngoài các module cơ bản Ngân hàng Tiên Phong đã triển khai cả các module tiên tiến như MIS, FX, MM, Securities, Equity để quản trị tốt nhất về chi phí, tài sản cố định, các khoản đầu tư trên thị trường tiền tệ và thị trường vốn. Ngân hàng Tiên Phong được Iflex công nhận là một trong những đối tác triển khai nhanh và hiệu quả nhất.

Ngoài giải pháp về phần mềm lõi, Ngân hàng Tiên Phong luôn tiên phong trong việc đầu tư và ứng dụng các sản phẩm công nghệ cao vào quá trình quản lý của mình: phải kể đến Omidoc là phần mềm quản lý và lưu trữ tài liệu, Business Object để tự động hoá hệ thống báo cáo, hay mới đây là việc triển khai thành công phần mềm PeopleSoft (của Oracle) là một trong những phần mềm về quản trị nguồn lực hiện đại nhất.

Nhằm đảm bảo hoạt động không bị gián đoạn vì các lý do kỹ thuật, Ngân hàng Tiên Phong cũng đã xây dựng hệ thống dự phòng tại một địa điểm thứ 2 để đảm bảo bất cứ sự cố

gi xây ra với hệ thống mạng chính, hệ thống dự phòng được kích hoạt kịp thời phục vụ cho hoạt động của ngân hàng.

3.3. Ngân hàng Tiên Phong- Nền tảng quản trị tiên tiến:

Hệ thống quản trị chất lượng và ISO 9001-2000 được triển khai ngay từ khi ngân hàng vận hành thử từ 5/2008. Qua nhiều đợt đánh giá nội bộ, đánh thử và đánh giá toàn diện, ngày 29/12/2008, Ngân hàng Tiên Phong Được tổ chức quốc tế Bureau Veritas cấp chứng nhận ISO 9001-2000 cho toàn bộ các hoạt động ngân hàng. Đây là một trong những bước tiến quan trọng của Ngân hàng Tiên Phong, khẳng định quản trị hệ thống là một yếu tố then chốt cho sự vận hành an toàn và hiệu quả của một ngân hàng. Ngân hàng Tiên Phong tự hào là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam vận hành theo tiêu chuẩn ISO ngay từ ngày đầu tiên hoạt động. Việc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng quốc tế góp phần bảo đảm chất lượng sản phẩm và dịch vụ cao, an toàn và ổn định nhằm thoả mãn nhu cầu khắt khe của khách hàng và sự ổn định và hiệu quả của Ngân hàng. Tận dụng sức mạnh công nghệ làm cho hoạt động hiệu quả hơn, toàn bộ hệ thống các quy định pháp lý và quy định hệ thống được điện tử hoá và quản trị thông qua hệ thống e-ISO của Ngân hàng Tiên Phong

3.4. Ngân hàng Tiên Phong – Con người là cốt lõi:

Cho tới cuối năm 2008, đội ngũ Ngân hàng Tiên Phong có 250 người, trong đó 8% có trình độ thạc sỹ, 87% trình độ đại học. Trong năm 2008, với những nỗ lực vượt bậc Ngân hàng Tiên Phong đã cung cấp hơn 90 khoá đào tạo tới hơn 3100 lượt CBNV. Ngân hàng Tiên Phong nỗ lực xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp và thân thiện, tạo mọi điều kiện thuận lợi để các CBCNV phát huy tối đa năng lực của mình.

Ngân hàng Tiên Phong cũng là ngân hàng tiên phong trong việc đề ra các chính sách đối thoại cởi mở giữa CBQL và Nhân viên. Trong năm đã tổ chức các cuộc Open Talk với các vị lãnh đạo cao nhất của Ngân hàng Tiên Phong. Một số cuộc Connect One-One giữa TGD và nhân viên các cấp cũng được tổ chức nhằm tăng cường đối thoại và hiểu biết giữa cấp cao nhất tới các nhân viên có nhu cầu chia sẻ. Đồng thời, một số buổi chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức được tổ chức với các vị khách mới là lãnh đạo cao cấp Tập đoàn như Ông Trương Gia Bình, Ông Hoàng Minh Châu...

Khảo sát độ gắn kết của nhân viên với tổ chức cũng đã được tiến hành trong tháng 11/2008. Tất cả các nhân viên đều được đánh giá đóng góp một năm 2 lần trên cơ sở công bằng và cởi mở.

3.5. Ngân hàng Tiên Phong – chuẩn mực thương hiệu:

Cùng với sự ra đời chính thức, Ngân hàng Tiên Phong đã hoàn thiện một công trình tài liệu hệ thống nhận diện thương hiệu được quy hoạch chuẩn mực và hoàn thiện hệ thống quản trị về thương hiệu, logo, màu sắc... đã được đăng ký bản quyền tại Cục Sở Hữu Trí tuệ.

Ra đời website chính thức www.tpb.com.vn với nhiều tính năng Internet Banking vượt trội mà ko phải ngân hàng nào mới ra đời cũng thực hiện được. Cùng với website phục vụ khách hàng, Ngân hàng Tiên Phong cũng trình làng phiên bản mới các website của mình về văn hoá doanh nghiệp tại địa chỉ www.u2b.com.vn và tuyển dụng tại địa chỉ www.tpb.com.vn/tuyendung

3.6. Ngân hàng Tiên Phong - liên kết tạo ra sức mạnh:

Nhân lễ ra mắt của Ngân hàng Tiên Phong được tổ chức ấn tượng tại Khách sạn Deawoo Hà nội 11/6/2008, với sự hiện diện đông đảo của quan khách, báo chí truyền hình và các cổ đông, Ngân hàng Tiên Phong đã ký Biên Bản Ghi nhớ Hợp tác Toàn Diện với Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam và Biên Bản Ghi nhớ Hợp Tác Khung với CitiBank.

Ngày 6-6-2008 hệ thống thanh toán của Ngân hàng Tiên Phong thực hiện giao dịch đầu tiên, chỉ sau đó đúng 1 tháng, Ngân hàng Tiên Phong được kết nạp tham gia hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng (IBPS). Ngân hàng Tiên Phong cũng tham gia kết nối vào mạng VCBMoney của Ngân hàng Thương mại Cổ phần ngoại thương Việt Nam để phục vụ nhu cầu thanh toán của khách hàng.

Nhân dịp 8/8/2008 là ngày ra mắt của Chi nhánh Hà nội, Ngân hàng Tiên Phong cũng đã ký kết Thỏa Thuận Hợp Tác với Smartlink, theo đó thẻ ATM của Ngân hàng Tiên Phong khi phát hành có thể rút tiền tại trên 3500 cây ATM trên toàn quốc.

Trong tháng 9/2008, Ngân hàng Tiên Phong tham gia làm đối tác của Western Union trong các dịch vụ chuyển tiền quốc tế đồng thời ký Thỏa Thuận hợp tác với các đối tác là các công ty Bảo hiểm để cho ra đời các sản phẩm liên kết ngân hàng-bảo hiểm Bancassurance.

Ngoài các đối tác bên ngoài, tận dụng tiềm lực cổ đông sẵn có, Ngân hàng Tiên Phong mở rộng hợp tác với Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT cung cấp các dịch vụ thu – chi hộ cho khách hàng chứng khoán của FPT và đồng thời hỗ trợ các khách hàng của FPT qua các sản phẩm tín dụng cá nhân với nhiều ưu đãi theo sự cho phép và bảo lãnh của FPT. Ngân hàng Tiên Phong hợp tác với FPTTelecom thanh toán các cước ADSL và hợp tác với Đại Học FPT hỗ trợ vốn vay tới các sinh viên ưu tú.

3.7. Ngân hàng Tiên Phong – Sản phẩm vượt trội:

Tự hào là ngân hàng đầu tiên, ngay sau 6 tháng hoạt động đã giới thiệu ra thị trường và người tiêu dùng gói sản phẩm e-bank với các sản phẩm đều có các tính năng tiện lợi và an toàn vượt trội: Thẻ ATM đồng thời là thẻ debit có thể rút tiền tại hơn 3500 cây ATM của Smartlink, Internet Banking cho cả đối tượng khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp cho phép chuyển tiền trên toàn quốc, tới mạng lưới tới tất cả các ngân hàng trên toàn quốc (1750 điểm giao dịch), SMS banking tức thời.

Được giới thiệu tại website: www.ibank.tpb.com.vn demo bằng 2 gói sản phẩm mang tên Basic IB và Premium IB được thiết kế dành riêng cho khách hàng, Ngân hàng Tiên Phong đã mang lại sự lựa chọn hoàn hảo cho khách hàng khi sử dụng các dịch vụ ngân hàng công nghệ cao.

Bên cạnh các sản phẩm điện tử, các sản phẩm truyền thống của Ngân hàng Tiên Phong được thiết kế đáp ứng được sự kỳ vọng của đông đảo khách hàng và nồng nhiệt chào đón. Các sản phẩm cùng các tính năng ưu việt được trình bày tại website www.tpb.com.vn

3.8. Ngân hàng Tiên Phong – Vươn xa vì khách hàng:

Song hành cùng với các kênh điện tử cho phép khách hàng “Không phải tới Ngân hàng” và giao dịch thuận tiện mọi lúc mọi nơi, tới cuối năm 2008, Ngân hàng Tiên Phong đã có mặt tại 2 thành phố lớn và năng động nhất của cả nước là Hà nội và Thành Phố Hồ Chí Minh, cùng một mạng lưới 1 hội sở chính, 2 chi nhánh và 4 PGD vệ tinh. Theo đúng lộ trình, trong 2009 Ngân hàng Tiên Phong có mặt tại Hải Phòng, Cần Thơ và Đà Nẵng cũng như mở rộng thêm sự hiện diện của mình tại Hà nội và HCMC.

3.9. Ngân hàng Tiên Phong – Tiên phong tình nguyện:

Ngân hàng Tiên Phong là Ngân hàng đầu tiên từ trước khi ra đời chính thức đã có quỹ tình thương (HiH) do toàn thể CBNV đóng góp và định kỳ mỗi tháng hợp tác với các địa chỉ tình thương cứu giúp người gặp hoàn cảnh khó khăn. Website U2B với các hoạt động gây quỹ, bán hàng từ thiện đã thu hút được ko chỉ trong mà còn ngoài Ngân hàng tham gia các hoạt động từ thiện tự nguyện.

Ngân hàng Tiên Phong đã thực hiện chương trình tài trợ đầu tiên của mình cho “Ngày hội của những trái tim tình nguyện” do Thành Đoàn và các bạn HSSV trên địa bàn Hà nội phát động. Toàn thể CBNV Ngân hàng Tiên Phong cũng đã ủng hộ không chỉ bằng vật chất mà còn tham gia hiến máu trong ngày hội tình nguyện tại Cung Thiếu Nhi Hà nội, mang lại hình ảnh đẹp về một Ngân hàng tiên phong tình nguyện trong lòng các bạn trẻ nói riêng và công chúng thủ đô nói chung.

3.10. Ngân hàng Tiên Phong - Ngân hàng trẻ, đầy khát vọng, hiện đại và thân thiện:

Kết thúc năm 2008, Ngân hàng Tiên Phong chia thưởng cho CBNV và tạm ứng cổ tức với mức 6% năm 2008 cho các cổ đông hiện hữu ngay trong năm đầu, trở thành một ngân hàng với những hình ảnh trẻ trung, đầy khát vọng, hiện đại và thân thiện, với đội ngũ CBNV trẻ, nhiệt tình, năng động, chuyên nghiệp. Với chiến lược và định vị rõ ràng, với nền tảng vững chắc và những con người đầy khát vọng Ngân hàng Tiên Phong mong sẽ đóng góp mình vào sự phát triển bền vững và hiệu quả của hệ thống Ngân hàng Việt nam.

IV. MỤC TIÊU CỦA NĂM 2009.

Trước những tác động to lớn và ảnh hưởng do khủng hoảng tài chính – ngân hàng trên thế giới và những tác động đến nền kinh tế Việt Nam trong năm 2008 vừa qua, đồng thời đánh giá kỹ lưỡng những điểm mạnh, điểm hạn chế, những cơ hội và thách thức, Ban Điều hành đã đặt quyết tâm để đạt được các mục tiêu trong hoạt động và kinh doanh, cụ thể như sau:

4.1. Mục tiêu trong hoạt động

- Xác định năm 2009 là năm của chất lượng dịch vụ nhằm đảm bảo cung cấp cho khách hàng nội bộ và bên ngoài chất lượng dịch vụ tốt nhất.

- Xác định năm 2009 là năm của tinh thần Ngân hàng Tiên Phong: Đảm bảo môi trường làm việc chuyên nghiệp và thân thiện. Tiếp tục củng cố và xây dựng môi trường văn hoá doanh nghiệp hướng tới các giá trị: Tôn – Đồi – Đồng – Đức. Lãnh đạo cần Chí – Cương – Sáng.

- Xác định năm 2009 là năm ổn định và phát triển nguồn lực về cả chất và lượng. Cán bộ, nhân viên Ngân hàng tham gia vào quá trình phát triển bản thân và phát triển nguồn lực cho Ngân hàng.

4.2. Mục tiêu trong kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Năm 2008	Năm 2009 (Dự kiến)	Mức tăng trưởng dự kiến (Tỷ lệ %)
1	Tổng tài sản	2.418.642	6.000.000	248,07%
2	Tổng huy động	1.368.102	4.740.000	346,47%
2.1	Tiền gửi của tổ chức, cá nhân	1.171.843	4.100.000	349,87%
2.2	Tiền gửi, tiền vay của TCTD khác	196.258	640.000	326,1%
3	Dư nợ cho vay	275.340	2.700.000	980,60%
4	Thu nhập từ hoạt động	120.537	298.984	248,04%
5	Chi phí hoạt động	52.808	129,849	245,88%
5.1	Chi phí nhân viên (lương, đào tạo, huấn luyện, trang phục, công tác phí)	19,712	42,264	214,4%
5.2	Chi phí còn lại	33,097	87,585	264,6%
6	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	67.728	166.374	245,65%
7	Tổng lợi nhuận trước thuế	67.376	150.731	223,72%
8	Lợi nhuận sau thuế	50.511	113.048	223,81%

4.3. Trích lập các quỹ và phân chia lợi nhuận

Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Mục	Năm 2008	Năm 2009 (Dự kiến)	Mức tăng trưởng dự kiến (Tỷ lệ %)
1	Lợi nhuận sau thuế	50,511	113,048	223,8%
2	Quỹ khen thưởng	0	5,000	
3	Quỹ phúc lợi	1,000	2,000	200%
4	Quỹ dự trữ bổ sung vốn điều lệ	2,464	5,652	229,32%
5	Quỹ dự phòng tài chính	4,929	11,304	229,32%
6	Quỹ đầu tư phát triển	0	0	
7	Quỹ trợ cấp thôi việc	0	1,200	
8	Quỹ khác	0	0	
9	Chia cổ tức	29,783	80,000	268,6%

4.4. Phát triển mạng lưới

Stt	Địa điểm	Năm 2008 (Số lượng)	Năm 2009 (Số lượng)
1	Thành phố Hà Nội		
1.1	Chi nhánh	1	1
1.2	Phòng Giao dịch	4	7
1.3	Máy rút tiền tự động (ATM)	7	12
2	Thành phố Hồ Chí Minh		
2.1	Chi nhánh	1	1
2.2	Phòng Giao dịch	0	6
2.3	Máy rút tiền tự động (ATM)	3	15
3	Thành phố Hải Phòng		
3.1	Chi nhánh	0	1
3.2	Phòng Giao dịch	0	0
3.3	Máy rút tiền tự động (ATM)	0	1
4	Thành phố Cần Thơ		
4.1	Chi nhánh	0	1
4.2	Phòng Giao dịch	0	0
4.3	Máy rút tiền tự động (ATM)	0	1
5	Thành phố Đà Nẵng		
5.1	Chi nhánh	0	1
5.2	Phòng Giao dịch	0	0
5.3	Máy rút tiền tự động (ATM)	0	1
Tổng hợp toàn Ngân hàng			
1	Chi nhánh	2	5
2	Phòng Giao dịch	4	13
3	Máy rút tiền tự động (ATM)	10	30

Kính chúc quý vị đại biểu, toàn thể đại biểu cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt
Chúc đại hội thành công tốt đẹp.

**NGÂN HÀNG TMCP TIÊN PHONG
TỔNG GIÁM ĐỐC**

Đào Trọng Khanh